

Berita Pers

Perluas Pangsa Pasar Internasional, GMF AeroAsia Jajaki Pengembangan Layanan Line Maintenance di Bangladesh

Jakarta, 18 Oktober 2019 – PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk (GMF) dan Intraco Ltd yang merupakan perusahaan *multinational* berbasis di Bangladesh berkolaborasi dalam ekspansi bisnis pengembangan *joint operation* layanan *line maintenance* di Bangladesh. Komitmen tersebut ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman oleh Direktur Utama GMF Tazar Marta Kurniawan dan Director Intraco Ltd Mohammed Riyad Ali yang turut disaksikan Duta Besar Republik Indonesia untuk Bangladesh, Rina P. Soemarno pada perhelatan Trade Expo Indonesia 2019 di ICE BSD, (18/10). Melalui kerja sama tersebut, GMF berkomitmen untuk menyediakan layanan *line maintenance* yang menasar maskapai domestik dan internasional yang beroperasi di Bangladesh maupun di wilayah regional di Asia Selatan. Adapun Intraco Ltd dalam hal ini berkomitmen untuk mendukung penyediaan fasilitas penunjang bagi GMF untuk kebutuhan ekspansi layanan *line maintenance* tersebut.

Direktur Utama GMF Tazar Marta Kurniawan menyampaikan bahwa melalui kerja sama strategis ini, GMF kembali menambah *international footprint* nya di kawasan selatan Asia. "Kerja sama strategis bersama Intraco Ltd ini merupakan bagian dari strategi ekspansi bisnis berkelanjutan yang dilaksanakan GMF dalam memperluas pangsa pasar internasionalnya", jelas Tazar.

Tazar menambahkan perusahaan terus berusaha meningkatkan portofolio pendapatan melalui berbagai *key market* dengan merambah ke pasar internasional yang salah satunya kami lakukan dengan Intraco Ltd. "Kami senantiasa berkomitmen untuk mendekatkan diri dengan customer kami, yang salah satunya dilakukan dengan bermitra bersama Intraco Ltd.



Melalui ekspansi jaringan layanan GMF di Bangladesh ini, kami berharap dapat semakin mendekatkan layanan GMF dengan customer kami di Asia Selatan”.

Adapun perjanjian ini merupakan tindak lanjut dari keikutsertaan GMF pada ajang Indonesia Fair di Dhaka April silam, dimana pada kesempatan tersebut GMF melalui Kedutaan Besar Republik Indonesia untuk Bangladesh melaksanakan pertemuan dengan berbagai perusahaan dan instansi dalam negeri Bangladesh. Tazar mengungkapkan, "Ekspansi bisnis yang terus diakselerasikan GMF kami terus lakukan dengan mengembangkan kapasitas dan kapabilitas dalam menyelaraskan tren dan demand pasar". GMF optimistis, ekspansi usaha ke negara yang berbatasan dengan India tersebut akan mendapatkan respon positif dari sektor industri penerbangan nasional.

Tazar menyatakan pihaknya membuka lebar kesempatan bagi sektor penunjang industri perawatan pesawat untuk bermitra baik dalam pengembangan bisnis maupun kerjasama strategis yang saat ini terus dioptimalkan bersama mitra internasional. "Melalui kolaborasi strategis bersama Intraco Ltd kami berharap dapat semakin menunjang percepatan pertumbuhan bisnis GMF di masa depan dan mewujudkan visi perusahaan menjadi TOP 10 MRO di dunia", tutup Tazar.

Sejalan dengan upaya pengembangan kapasitas dan strategis ekspansi GMF, pada September 2019 lalu, GMF berhasil mengantongi penghargaan sebagai *Top 9 Global Airframe MRO of the Year 2019*. Penghargaan ini diberikan kepada GMF mengingat GMF telah berhasil menembus angka ± 3.2 Million *Manhour Slot* berdasarkan survei yang juga diselenggarakan oleh Aviation Week.

Untuk keterangan lebih lanjut :

PT GMF AeroAsia Tbk.

VP Corporate Secretary

A. Maryati

Phone : +62215508717

Email : maryati@gmf-aeroasia.co.id

corporatecommunication@gmf-aeroasia.co.id